

Febbraio 2016

COMUNICATO STAMPA

Progetto Assistenza Franchising, una crescita vivace e al passo con i tempi

In questi anni, la richiesta di assistenza domiciliare verso i famigliari in difficoltà è aumentata in maniera esponenziale, soprattutto a causa degli impegni che costringono gli altri membri della famiglia, a restare a lungo lontano da casa. Progetto Assistenza Franchising, con le sue 54 sedi sparse in tutta Italia, ha dimostrato come questo settore sia in fortissima crescita sia dal punto di vista della richiesta dei servizi, che Progetto Assistenza eroga 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, sia per tutti coloro che hanno investito aprendo un'Agenzia nella propria città. Una crescita consistente e sotto tutti gli aspetti grazie alle nuove partnership, con **Movimento dei Cittadini** (in collaborazione con Movimento Consumatori, FNA, EFAS e CAF Italia) e con **AIRC** e a quelle consolidate con MBA, Mutua Basis Assis e Coop Salute, dimostrano la volontà di Progetto Assistenza di non volersi fermare.

*“Le richieste di aprire nuovi centri Progetto Assistenza sono sempre di più” dichiara orgogliosa e soddisfatta **Anna Laura Galati, Presidente di Progetto Assistenza Franchising**, “solo nel mese di Gennaio, abbiamo aperto le sedi di Sassari, Cagliari, Lecce e Como, e presto avremo sedi anche a Genova, Roma 7, Garda Valpolicella, Cesena e Giaveno, un riscontro davvero “oltre le aspettative” come recita il nostro slogan”.*

Progetto Assistenza Franchising inoltre, ha deciso anche di rivoluzionare e rendere ancor più efficiente il suo sito internet, www.progetto-assistenza.it, grazie alla sua grafica semplice ed elegante con nuove immagini istituzionali dell'Azienda e una sezione news sempre aggiornata.

I corsi di Formazione **BLSD e TAO-PATCH**, sono un'altra grandissima novità per gli affiliati di Progetto Assistenza Franchising che ha sempre in primo piano l'obiettivo di arricchire continuamente le competenze dei suoi affiliati, uno dei segreti del suo fiorente successo.

“Grazie all'impegno profuso del mio team, abbiamo deciso di rinnovare il nostro format per essere al passo con i tempi e venire incontro a tutti i nostri affiliati attuali e indicare una possibile strada verso il successo, a coloro i quali vogliono intraprendere una nuova e solida attività di lavoro” prosegue la dott.sa Galati, “il nostro sogno è quello di coprire tutto il territorio nazionale con le nostre Agenzie e diventare sempre più grandi: per questo abbiamo deciso di far conoscere Progetto Assistenza alle famiglie che hanno bisogno di aiuto con il supporto di una campagna pubblicitaria sulle importanti testate italiane”.